



VERY
MAR
QUE[®]

ЧТО ВАЖНЕЕ В ВЕЩАХ — КРАСОТА ИЛИ ПОЛЬЗА?



ПОЛЕЗНАЯ КРАСОТА

Или иначе — осмысленная простота. Есть в ней какая-то тайна, которую хочется разгадать.
Смотришь на часы, а видишь морскую гальку или годичные кольца дерева.





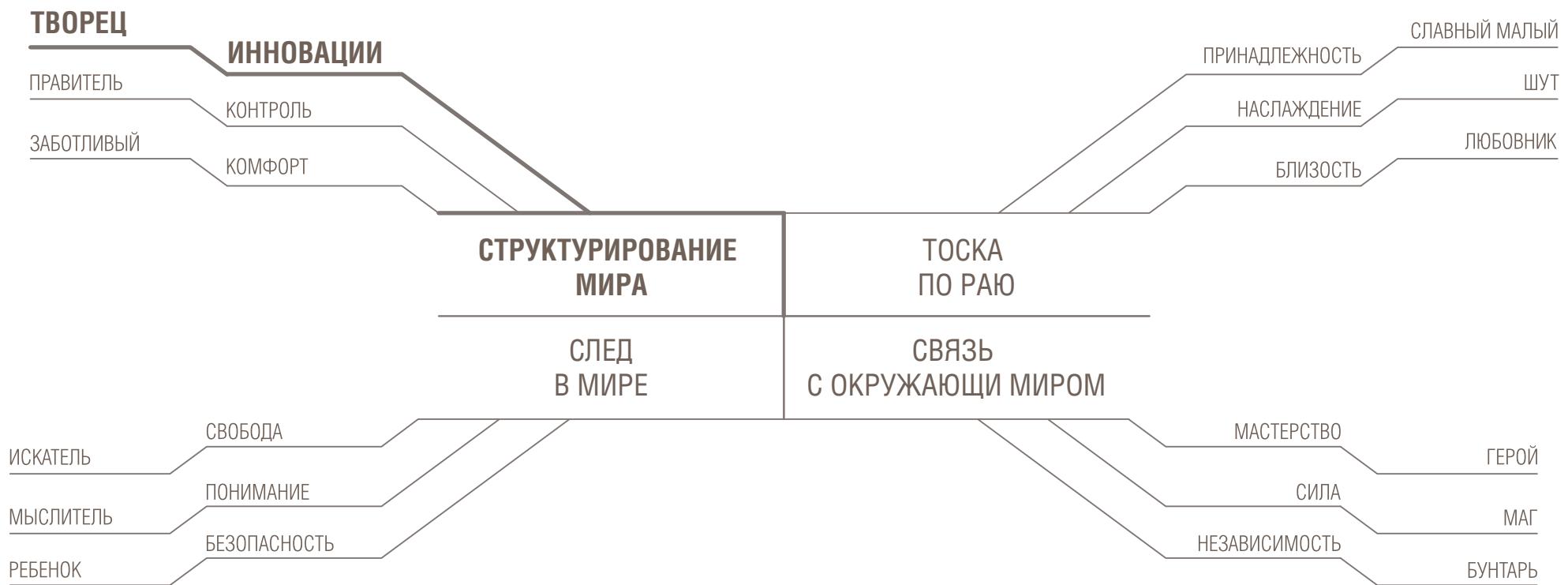
VERY
MAR
QUE

VERY MARQUE
БРЕНД-ТВОРЕЦ

В конце 19 века швейцарский психиатр Карл Юнг закрепил в науке понятие архетипов — составляющих коллективного бессознательного, которые преобразуют накопленный опыт человечества в универсальные модели поведения.

В 2001 году теория Юнга была пересмотрена и применена к маркетингу.

Знание архетипа бренда может подсказать неожиданные маркетинговые ходы, дать новые образы для коммуникаций, «подключить» бренд к аудитории.



VERY MARQUE — БРЕНД-ТВОРЕЦ

Бренд-творец хочет, чтобы клиенты использовали свой творческий потенциал, поэтому он продает им мир возможностей.

ЗАДАЧА

Создавать вещи с непреходящими ценностями.

УМЕНИЕ

Развивать мастерство, креативность и воображение.

ПРОЦЕСС

Just find the place (просто найди место).

Клиент участвует в процессе, на свой вкус создавая финальную версию интерьерного решения.



ПРЕДМЕТ
ЦВЕТ

ВДОХНОВЕНИЕ

МАТЕРИАЛ
ФОРМА

ПРЕДМЕТ ЦВЕТ
ФОРМА
ВДОХНОВЕНИЕ
МАТЕРИАЛ

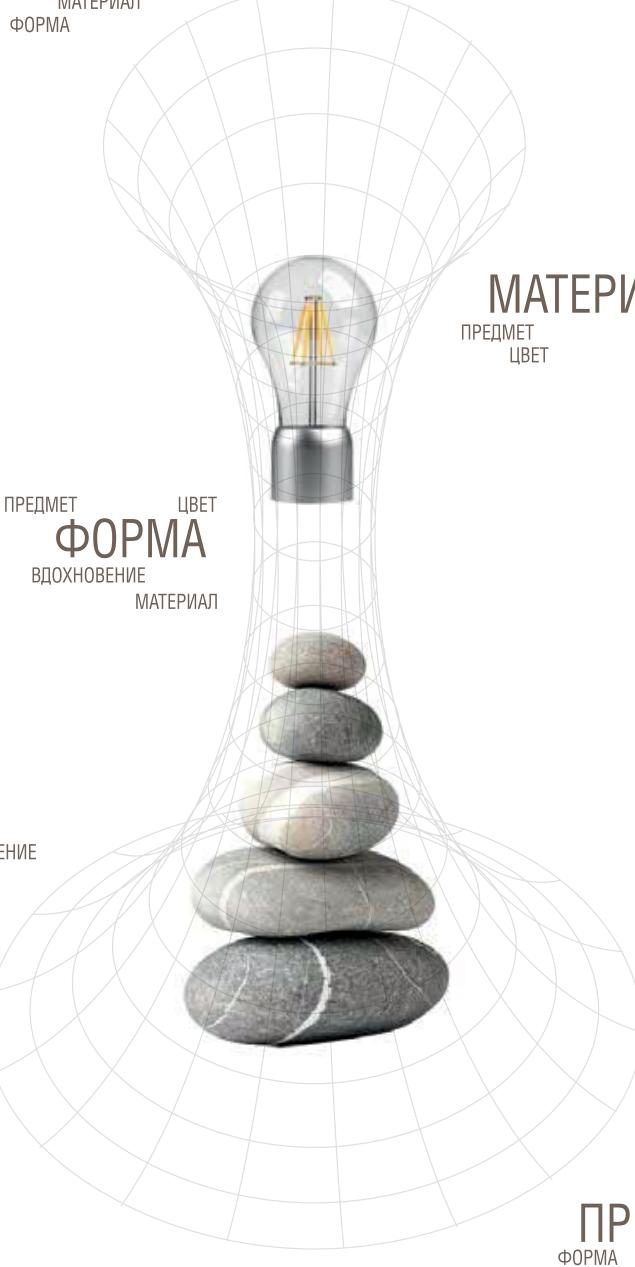
ФОРМА

ВДОХНОВЕНИЕ

ЦВЕТ

ПРЕДМЕТ
МАТЕРИАЛ

МАТЕРИАЛ



ВДОХНОВЕНИЕ
МАТЕРИАЛ

ПРЕДМЕТ
ЦВЕТ

ФОРМА
ВДОХНОВЕНИЕ

МАТЕРИАЛ

МАТЕРИАЛ
ВДОХНОВЕНИЕ
ПРЕДМЕТ
ФОРМА
ЦВЕТ





VERY
MAR
QUE

IF YOU CAN IMAGINE IT,
IT CAN BE DONE*

* «То, что возможно представить, возможно воплотить».
Переосмыслено со слов Уильяма Артура Уорда.

VERY
MAR
QUE

WOOD JOB

ДРУГИЕ ГРАНИ РЕАЛЬНОСТИ

ЛОФТ
ЖИВОЙ
НАТУРАЛЬНЫЙ
ПРИРОДА
ЛЕС



VERY
MAR
QUE

SHARE-ON-STONE

НИЧЕГО ЛИШНЕГО

СДЕРЖАННЫЙ БЕТОН
ТАКТИЛЬНЫЙ
БИОНИКА
ИНДУСТРИАЛ



VERY
MAR
QUE

KEEP PALMS

НА УРОВЕНЬ ВЫШЕ

мягкий
ЭКОЛОГИЧНОСТЬ
НАТУРАЛЬНЫЙ
простота
ЛОФТ



VERY
MAR
QUE

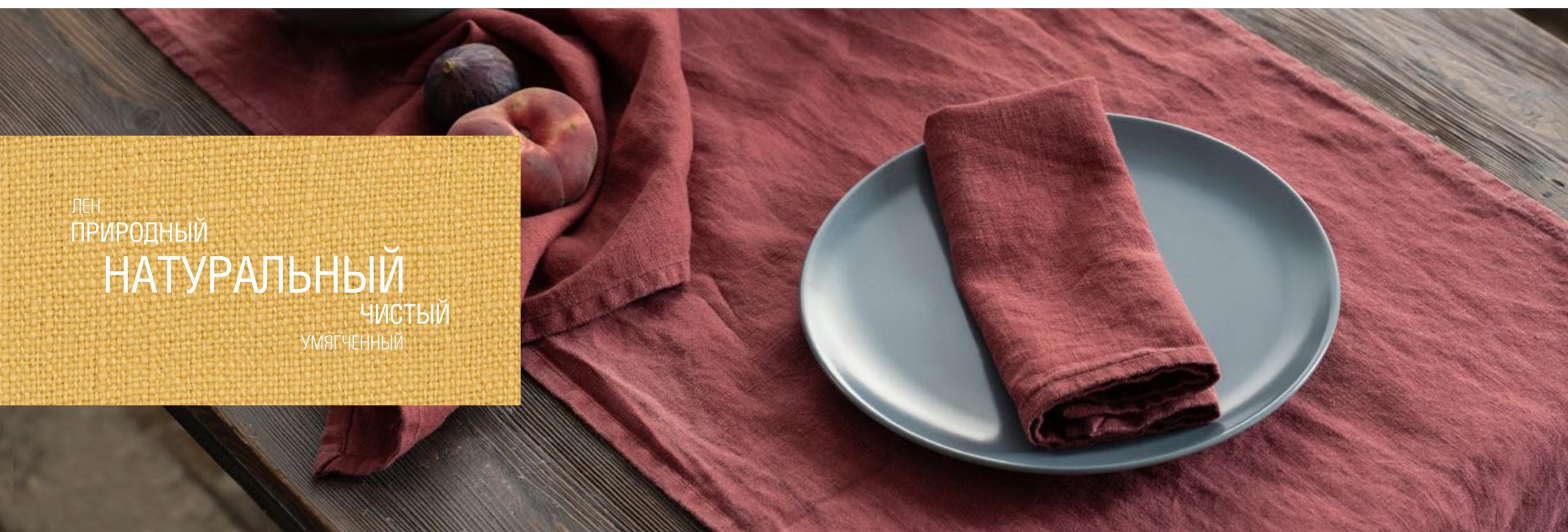
FINE LINE

ПРАКТИЧНОСТЬ И ДЕКОРАТИВНОСТЬ

ЛЕН
ПРИРОДНЫЙ

НАТУРАЛЬНЫЙ

чистый
умягченный



VERY
MAR
QUE

OPEN AIR

ГДЕ БЫ ВЫ НИ БЫЛИ

КОЖА СОГРЕВАЮЩИЙ
ТАКТИЛЬНЫЙ
ВОЙЛОК
НАТУРАЛЬНЫЙ



VERY
MAR
QUE

GIRAFFE

ЗАМЫСЛОВАТЫЙ УЗОР



ГАЛЕЧНЫЕ ПЛЯЖИ

СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

ПОЛУШЕРСТЬ
ХЛОПОК

САВАННА

ГОРЯЧИЙ

VERY
MAR
QUE

KITCHENERY

ПОВОД ЛЮБИТЬ ГОТОВИТЬ

кулинарное искусство
вкусный БУКТЕПЛЫЙ дом
натуральный



VERY
MAR
QUE

SOOTHE THE BLUES

ВДОХНИТЕ УВЕРЕННОСТЬ

АРОМАТ
огонь МЕДЬ
УЮТНОГО
ДОМА СВЕЧА



VERY
MAR
QUE

FORM FLUID

ЖИЗНЬ КОРОТКА, ДИЗАЙН ВЕЧЕН

РУЧНАЯ РАБОТА

ПРИГЛУШЕННЫЙ
МИНИМАЛИЗМ
КЕРАМИКА
МАТОВЫЙ



VERY
MAR
QUE

IN LEAF

ЛАКОНИЧНОСТЬ ОБРАЗОВ



VERY
MAR
QUE

FIREFLY & FIREFLOW

МАГИЯ ТЕХНОЛОГИЙ





VERY
MAR
QUE

КАК ЭТО УПАКОВАНО?

В качестве упаковки используются коробки из крафт-картона, холщовые мешочки.
Изделия сопровождаются фирменными бирками с информацией о товаре.





VERY
MAR
QUE[®]

ОСМЫСЛЕННАЯ ПРОСТОТА